

أثر القيادة الإستراتيجية على تحقيق التميز التنظيمي

(دراسة ميدانية على وزارة التجارة بمحافظة جدة)

رشا رشاد سمرالدين

إشراف/ أ.د. سوزان محمد القرشي

قسم الإدارة العامة – كلية الاقتصاد والإدارة – جامعة الملك عبدالعزيز

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر القيادة الإستراتيجية بأبعادها: (التوجه الإستراتيجي، ورأس المال البشري، والثقافة التنظيمية، والرقابة التنظيمية) على تحقيق التميز التنظيمي في وزارة التجارة بمحافظة جدة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدام الاستبانة، والمقابلات؛ كأدوات لجمع البيانات، حيث استخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة عشوائية بسيطة بلغ عددها (١٣٢) من مجتمع مكون من (٢٠٠) موظفا وموظفة، وأجريت المقابلات مع (١٠) من موظفي وزارة التجارة بمحافظة جدة، وعولجت البيانات احصائياً باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها: أن القيادة الإستراتيجية في وزارة التجارة بمحافظة جدة حققت مستويات مرتفعة حيث بلغ المتوسط الحسابي (٣,٨١)، وحققت الوزارة التميز التنظيمي بمستويات مرتفعة حيث بلغ المتوسط الحسابي (٣,٧٥)، كما أظهرت الدراسة وجود أثر للقيادة الإستراتيجية بأبعادها: (التوجه الإستراتيجي، ورأس المال البشري، والثقافة التنظيمية، والرقابة التنظيمية) مجتمعة على تحقيق التميز التنظيمي في وزارة التجارة بمحافظة جدة.

وقدمت الدراسة عدة توصيات، من أهمها: حث القيادات الإستراتيجية على الاهتمام بتحليل البيئة الداخلية والخارجية؛ لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي قد تواجهها الوزارة، ووضع نظام خاص لاستقطاب الكوادر البشرية في الوزارة؛ حتى يتم تعيين العاملين الذين يتمتعون بدرجة عالية من الكفاءة.

The impact of strategic leadership on achieving organizational excellence

(A Field Study on the Ministry of Commerce in Jeddah Governorate)

Rasha Rashad Samaraddin

Supervised by: Prof. Suzan Mohammed Alqurashi

Department of Public Administration - College of Economics &
Administration – King Abdulaziz University

Abstract

This study aims to identify and recognize the effect of strategic leadership in its dimensions namely, Strategic Orientation, Human Capital, Organizational Culture, and Organizational Control - over achievement of organizational excellence in the Ministry of Commerce, in Jeddah. To achieve this aims, the researcher has employed the descriptive analytical approach. In addition, the study used a questionnaire along with interviews as tools to collect data. Where The questionnaire was used as a main tool to collect data from A random sample of (132) members was participated from (200) male and female employees and interviews were conducted with (10) employees of the Ministry of Commerce in Jeddah Governorate. Collected data were statistically processed through the SPSS.

The study concluded a number of important findings. First, Strategic leadership in the Ministry of Commerce, in Jeddah, has achieved high levels with arithmetic mean at (3.81). Second, The Ministry has managed to achieve high levels in terms of organizational excellence where the arithmetic mean has reached (3.75). The study has further shown a statistical significance for the strategic leadership with its dimensions incorporated in Strategic Orientation, Human Capital, Organizational Culture, and Organizational Control All are combined to achieve organizational excellence in the Ministry.

Eventually, the study provided a number of significant recommendations as follows: Strategic Leadership shall be urged to analyze the internal and external milieu in order to identify the points of strength and weakness, opportunities and Challenges likely to encounter the Ministry. The study also recommended a special system to be employed to recruit human cadres into the Ministry, which is looking for high proficiency employees.